Alibaba
Business School

ได้รับประกาศนียบัตรเมื่อจบหลักสูตรจาก
Alibaba Business School

Alibaba Executive Program for C-Level

The outstanding workshop and training for CEO

หลักสูตรเรียนรู้ที่ดีที่สุด ที่ Alibaba เคยจัดมา

ในสไตล์การทำงานระดับบอสใหญ่ Jack Ma ที่ส่งต่อเป็น Digital DNA ถึงพนักงานทุกคน เรียนรู้มุมมอง C-Level ทั้งการ Thinking Planing to Execution สไตล์ Alibaba พร้อมอัพเดทเทรนด์การตลาด และโลกดิจิทัลในจีนและรอบโลกที่ Alibaba ทำตลาดอยู่ว่าในอดีตเจออะไรปรับตัวอย่างไร อนาคตมีการวางแผน และเป้าหมายอย่างไร พร้อมเจาะลึกการนำ AI/Big Data มาใช้กับ การทำ Strategy Roadmap ให้ธุรกิจขยายตัวแบบก้าวกระโดดอย่างไร รวมถึงการเข้าดูงาน Xainiao E-Logistic Platform อันดับ 1 ของจีน

Successful Client/ Alumni

VILLA MARKET · TESCO Lotus · MFEC · CENTRAL Group · BROADCAST THAI · BLUESCOPE · Bangkok Bank · SIAM UNIVERSITY · sfg · AYWORKS · krungsri กรุงศรี · TIRAWAT · More ++

@ Alibaba Head Quarter (Xixi Campus), Hangzhou, China

2nd Program on 4-9 August 2019

Learning the Alibaba Way to Sustain Your Business Globally

TeC
Thailand e-Business Centre

Alibaba Business School

Testimonial

MR. THANAKORN CHARLEE

Chief Operating Officer, MFEC Public Company Limited

“ ถ้าใครอยากเอาของไปขายในจีน ผมว่าทริปนี้ช่วยเปิดประตูสู่โลกกว้าง ให้เห็นช่องทาง วิธี และตัวช่วย (ก็คือ TeC) ได้เป็นอย่างดี ส่วนถ้าใครอยากเรียนรู้วิธีทำ eCommerce เพื่อเอามาปรับใช้กับตัวเอง ก็จะได้เรียนรู้จากเหล่าซือที่ประสบความสำเร็จมาก่อน อยู่ที่ว่าจะเก็บความรู้มาได้แค่ไหน และเอามาปรับใช้ได้แค่ไหน แต่ที่ไม่พูดถึงไม่ได้ก็คือ การเอาใจใส่ดูแลหลังจากกลับมา เช่นการสานต่อ relationship และขยาย networking ช่วยเปิดโอกาสดีๆ หลายอย่าง เรียกได้ว่า คุ้มสุดคุ้ม ประเมินค่าไม่ได้จริงๆ ครับ เห็นได้ชัดว่า TeC รู้ลึก รู้จริง และที่สำคัญ ทำด้วยใจล้วนๆ ”

MR. PIRATTAPONG KITTIWEERAPAK

Successor, Volttech Trading

“ For this program, it is a good opportunity for me to be a part. The speaker is an expert and reputable on the topic. If I have a chance in the future, I will come back here again." ”

MR. PAIRAT SA-ARDJIT

Assistant Director of Sales Department, Tobacco Authority of Thailand

“ I am happy with the course. The knowledge is practical and will be useful for my business. I will definitely return to this course again in the future. ”

TeC
Thailand e-Business Centre

Overview

การพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะระดับผู้บริหาร หรือผู้นำในองค์กรซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง TeC จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งไทย และจีนเพื่อพัฒนาและนำเสนอหลักสูตร Alibaba Executive Program ที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็น Authorized Trainer ของ Alibaba ที่จะทำให้ผู้บริหารรู้จักวิธีการซื้อขาย และเข้าถึงการค้าแบบ E-Business แบบมืออาชีพอย่างประเทศจีน ซึ่ง Alibaba ถือเป็นยักษ์ใหญ่ด้าน E-Commerce ที่ประสบความสำเร็จระดับโลก เป็นการเรียนรู้ว่า Alibaba ทำอย่างไรถึงประสบความสำเร็จ ทั้งเรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสร้างแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้ประกอบการ การผสมผสานค้าปลีกกับ E-Business การสร้างการตลาดแบบออนไลน์ และการสร้าง Internet Branding **หลักสูตร Alibaba Executive Program เป็นหลักสูตร Exclusive** สำหรับผู้บริหาร และผู้ประกอบการ ที่จะเจาะลึกการทำธุรกิจ E-Commerce ได้อย่างประสบความสำเร็จระดับโลก แบบ 4 วันเต็ม

Course Highlights

- Alibaba Executive Program เป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง โดย Alibaba Business School
- หลักสูตรออกแบบ และพัฒนาโดย Alibaba Business School ซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในธุรกิจ E-commerce ร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจ E-Commerce ในจีน
- สร้างเสริมทักษะองค์ความรู้ในเรื่องของเทรนด์การตลาด และ E-Commerce
- เข้าใจการวางแผน และกำหนดกลยุทธ์ด้านการทำธุรกิจแบบ E-Commerce จากผู้สอนที่ผ่านการรับรอง โดย Taobao University
- การเรียนรู้เป็นแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน การอภิปรายถาม-ตอบ และการเรียนรู้แบบลงมือทำจริง
- พร้อมรับ 'ประกาศนียบัตร' อย่างเป็นทางการที่รับรองโดย Alibaba Business School

TeC
Thailand e-Business Centre

Alibaba Business School

Course Objective

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจธุรกิจ และเทรนด์ล่าสุด ในเรื่องของอินเทอร์เน็ต และการตลาดออนไลน์ยุค 4.0
- เจาะลึกแนวคิดเชิงธุรกิจ สำหรับธุรกิจการค้าปลีกยุคใหม่ (New Retail), การนำข้อมูลหรือการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การตลาดยุค 4.0 (Marketing 4.0) วิธีการค้าแบบไร้พรมแดน (Cross-Border) รวมถึงแนวคิดด้านการค้าออนไลน์ (E-Commerce) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจต่างๆได้
- เพื่อศึกษาเรียนรู้กรอบทางความคิด และการบริหารจัดการเกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์
- เพื่อศึกษา เข้าใจ และปรับตัวให้เข้ากับธุรกิจ E-Commerce ในเรื่องการบริหารจัดการ และความเข้าใจในการสร้างทีมหรือองค์กร
- เพื่อบรรลุเป้าหมายการปรับเปลี่ยนองค์กรเชิงดิจิทัล (Digital Transformation) การสร้างแบรนด์ออนไลน์ การสร้างสรรค์การตลาดเชิงข้อมูล และแบรนด์ซึ่งอาจมีปัจจัยส่งผลกระทบต่อตลาดและองค์กรได้
- เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจในเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการสร้างแบรนด์ อีกทั้งเสริมสร้างความคิดในการบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล

Who Should Attend

- เจ้าของกิจการที่ต้องการขยายตลาดการค้าข้ามพรมแดนผ่านรูปแบบ E-Commerce
- ผู้บริหารที่มีความต้องการวางกลยุทธ์ และทิศทางการค้าแบบ E-Commerce เพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ผู้ประกอบการด้าน E-Commerce ที่ทำการค้าผ่านทาง E-Commerce อยู่เป็นปกติ แต่ต้องการขยายตลาด พร้อมศึกษาทิศทางการตลาดของประเทศผู้นำด้าน E-Commerce อย่างจีน
- ผู้ประกอบการธุรกิจแบบ Cross-border Business
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจค้าปลีก
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการเพิ่มมุมมองด้านการตลาด และการค้าแบบ E-Commerce

TeC Thailand e-Business Centre

Honorable Speakers

Alibaba Business School

Yi Bo (อี้ ปอ)

- อาจารย์ที่ผ่านการรับรองจาก Taobao University
- ดำรงตำแหน่งอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และวิศวกรด้านซอฟต์แวร์
- ประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ และเคยทำงานในโครงการ 863 ซอฟต์แวร์แห่งชาติกว่า 11 ปี
- ประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรมด้านพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์กว่า 9 ปีเต็ม
- เป็นผู้ก่อตั้ง “Beloved Mother-to-Child Network” แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสำหรับผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก
- เป็นวิทยากรบรรยายให้แก่ผู้เรียนการค้าด้านอีคอมเมิร์ซในทุกระดับถึง 5,000 คน
- ฝึกอบรมนักศึกษาที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์กว่า 1,000 คน
- ช่วยบ่มเพาะองค์กรธุรกิจดั้งเดิมหลายสิบแห่งในการปรับตัว และนำอีคอมเมิร์ซมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ
- มีความเชี่ยวชาญในการสร้างแบรนด์ออนไลน์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตลาด
- มีการฝึกอบรมพนักงานภายในองค์กรต่าง ๆ มากมาย อาทิเช่น L'Oreal, Armani Beauty, Helena Rubinstein, YSL, Lancome, Kiehl's, Yue Sai, Skin Ceuticals, Deli, BD Medical เป็นต้น

Cai Haitao (ช่าย ห่ายเถา)

- อาจารย์ที่ผ่านการรับรองจาก Taobao University
- CEO ของ Houlang Branding CO.,Ltd
- นักเขียนหนังสือกลยุทธ์ทางการตลาดของหนังสือชุด TMALL Store
- ในปี 2560 เขาได้วางแผนโปรโมชั่นทางการตลาดให้กับ VIVIROMAR และผลักดันจนกลายเป็น KOL ในปัจจุบัน
- มีการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรต่าง ๆ เช่น Panasonic, DeRUCCI, Dongpeng Titles, NVC-Lighting, BOSIDENG เป็นต้น

QIUQIU (ชิวชิว)

- อาจารย์ที่ผ่านการรับรองจาก Taobao University
- ประธานสมาคม Car Friends ของ วิทยาลัย Taobao Wantang
- เป็นคอลัมนิสต์ให้กับเว็บบล็อก Taobao Qianniu
- มีประสบการณ์การทำงานด้านอีคอมเมิร์ซถึง 12 ปี
- มีความเชี่ยวชาญด้านการคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking) โดยใช้การสร้างแบบจำลองกราฟิก QIUQIU Cartoon E-commerce โดยแต่งสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์จนมีชื่อเสียงในประเทศจีน

หมายเหตุ : เหล่าซือ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

TeC Thailand e-Business Centre

Course Modules

1. Alibaba's Economy and New Retail Experiences

- เสริมสร้างความเข้าใจภาพรวม และทิศทางธุรกิจของบริษัทยักษ์ใหญ่ด้าน E-Commerce อย่าง Alibaba
- เข้าถึงแนวทางการบริหารจัดการองค์กร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) และแก่นสำคัญขององค์กร (Core Values) ของ Alibaba
- การเข้าใช้งาน Alimama ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มด้านการตลาด และเรียนรู้ธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ (New Retail) ของ Taobao Collection และ Hema

2. Sharing Insight "Survival Principle of Electronic Commerce – Thinking Decides the Way Out"

- เสริมสร้างความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ E-Commerce ในประเทศจีน
- หลักการพัฒนาแนวทางประสบความสำเร็จ ด้วยความคิดแบบธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ (New Retail)
- วิธีการใช้ข้อมูล Big Data แนวคิดการค้าแบบ Cross Border และการทำการตลาดรูปแบบใหม่

3. Sharing Insight "Internet Business Operations"

- เผยเคล็ดลับภาคปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จของ Alibaba
- ศึกษาแนวคิดการดำเนินงานรูปแบบออนไลน์
- เข้าใจในขั้นตอน และทักษะในการทำงานแบบออนไลน์

4. Sharing Insight "Internet Branding and Planning"

- เจาะลึกการสร้างแบรนด์ และการทำการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล
- ศึกษาการทำ Product Planning การวางกลยุทธ์การค้าผ่านโลกออนไลน์
- เข้าถึงหลักการ และวิธีการจัดวางตำแหน่งของ Content หรือเนื้อหาของแบรนด์

*(การบรรยายเป็นภาษาจีนและแปลเป็นภาษาอังกฤษ)

Alibaba Business School

กำหนดการ

Alibaba Executive Program

พร้อมศึกษาดูงาน Visitor Center of Alibaba Group's Xixi campus

เปิดมุมมองการค้าออนไลน์สำหรับผู้บริหารพร้อมด้วยร่วมทริปเดินทาง และร่วม Exclusive Training Courseสุดพิเศษ

พบกับผู้เชี่ยวชาญด้าน e-Commerce แนวหน้าของ Alibaba

เดินทางระหว่างวันที่ 4-9 สิงหาคม 2019 (6 วัน 5 คืน)

ณ Alibaba Headquarters XiXi Campus เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน

DAY 1

13:25 - 18:20 ออกเดินทางสู่เมืองหางโจว (สายการบินแอร์ไชน่า)

DAY 2

09:30 - 10:00 **เยี่ยมชมรอบ ๆ Alibaba Xixi Campus**

10:00 - 11:00 **เข้าใจภาพรวมธุรกิจหลักของอาลีบาบาด้วย Live Data Screen**

11:00 - 12:00 **โครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มอาลีบาบา**
เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมหลัก แนวทางการพัฒนาองค์กรและบุคคลากร

12:00 - 13:00 **พักรับประทานอาหารกลางวัน**

13:30 - 14:30 **เจาะลึกแพลตฟอร์มของอาลีบาบาที่ชื่อ “อาลีมามา”**
(แพลตฟอร์มทางการตลาด)

14:30 - 15:30 **แบ่งปันประสบการณ์จากผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำการตลาด**
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด)

15:30 - 16:30 **สัมผัสประสบการณ์ New Retail ของห้าง Taobao และ Herma**

17:00 - 20:00 **เยี่ยมชมรอบ ๆ เมืองหางโจว**

DAY 3

09:00 - 12:00 **กฎของการประสบความสำเร็จในธุรกิจ E-commerce**

- ผลลัพภ์ที่ออกมาจากการตัดสินใจโดยใช้ความคิด (Decided by Thinking)
  - ประวัติศาสตร์และภาพรวมของ E-business ในประเทศจีน
  - และสภาพแวดล้อมของธุรกิจ E-commerce ในประเทศจีน

** หมายเหตุ** รายละเอียดและกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

TeC Thailand e-Business Centre

Alibaba Business School

DAY 3

12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 17:00	**กฎของการประสบความสำเร็จในธุรกิจ E-commerce** - ผลลัพภ์ที่ออกมาจากการตัดสินใจโดยใช้ความคิด (Decided by Thinking) • กลยุทธ์การใช้ Internet • การคิดแบบ E-business (new retail thinking,big data thinking, cross-border thinking and new marketing thinking)
17:30 - 20:00	เยี่ยมชมรอบ ๆ หางโจว

DAY 4

09:00 - 12:00	**การสร้างแบรนด์บน Internet และการวางแผนการขายสินค้าที่เหมาะสม** • การวางตำแหน่งของแบรนด์สินค้าบน Internet
12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 17:30	**การสร้างแบรนด์บน Internet และการวางแผนการขายสินค้าที่เหมาะสม** • เนื้อหาในการนำเสนอแบรนด์สินค้าบน Internet • การตลาดสำหรับแบรนด์สินค้าบน Internet

DAY 5

09:00 - 12:00	**ภาคปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ (Business Operation) บน Internet** • อะไรคือการดำเนินธุรกิจบน Internet • แนวคิดการปฏิบัติการเมื่อขายสินค้าแบบ Online
12:00 - 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 17:30	**ภาคปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ (Business Operation) บน Internet** • ขั้นตอนและทักษะที่จำเป็นต้องมีต้องการขายสินค้า Online

DAY 6

10:00 - 12:00	เยี่ยมชม **Linyin Temple** อายุกว่า 1,700 ปี วัดที่ Jack Ma เคยเป็นไกด์
12:00 - 13:30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:30 - 15:00	**He Fang Jie Shopping Street** ถนนคนเดินที่ใหญ่ที่สุดของหางโจว
15:00 - 16:00	เพลิดเพลินกับ **West Lake** ทะเลสาปมรดกโลก UNESCO
16:00 - 17:30	**Shopping Area with Innovation Shop**
18:00 - 20:00	พักรับประทานอาหารค่ำ
20:00 - 21:00	**Arrive at Airport**
22:05 -00:55	เดินทางกลับสู่ประเทศไทย (สายการบินแอร์ไชน่า)

** หมายเหตุ** รายละเอียดและกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

TeC Thailand e-Business Centre

Alibaba Business School

Accommodation

Mulian Hotel Hangzhou (Owned by Alibaba)

Located in the science and technology industry area with the most development space and development potential in Hangzhou.

Mulianzhuang Hotel เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่ครบครันด้วยสิ่งอำนวยสะดวก ตั้งอยู่ใกล้ ๆกับ Alibaba Xixi Campus, Dream Town, Artificial Intelligence Town และอื่น ๆ ตั้งอยู่ใน Xixi National AAAAA Wetland Park เพียง 6 กิโลเมตร จาก Xixi Wetland Scenic Area

TeC Thailand e-Business Centre

Alibaba Business School

Real Experience Visit

Freshhema (Hema Xiansheng)
"Hema Supermarket"
by Alibaba Owner

Start-up ecosystem
"Dream Town Internet Village"
และ Artificial Intelligence Town

	Regular Price	Special Rate for TeC Clients Alumni
Alibaba Executive Program Tution Fee (Excluded Air Ticket & China Visa)	185,000	181,000
Alibaba Executive Program Tution Fee (Included Economy Class Air Ticket & China Visa)	199,000	195,000
Alibaba Executive Program Tution Fee (Included Business Class Air Ticket & China Visa)	220,000	216,000

Remarks:
1) The price is excluded VAT 7%
2) The price is included 5 nights accomodation, meals, course materials and local transportation accordingly to program
3) Company can claim a 200% corporate tax deduction as staff training and education costs

TeC Thailand e-Business Centre

Alibaba Business School

Alibaba Executive Program Alumni

TeC
Thailand e-Business Centre

Alibaba Business School

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

Tel. 02-115-8124 | E-Mail : info@tec.work | Line : @tecworld

TeC
Thailand e-Business Centre